Kowal, 25.11.2022r.

Protokół z wyboru Wykonawcy

Dotyczy

Zapytania ofertowego nr 10/2022/PBB z dnia 10 listopada 2022r.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa pamiątek dla Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego tj. : zakładki do książek z logo Parku - 1.000 szt.; kredki z logo Parku - 1.000 szt.; breloki z logo Parku - 1.000 szt.; worki do kolorowania z logo Parku - 1.000 szt.; długopisy z logo Parku - 1.000 szt.; torby bawełniane z logo Parku - 1.000 szt.; piłeczki antystresowe z logo Parku - 1.000 szt.

Wszystkie w/w pamiątki będą służyły do przeprowadzenia zajęć dydaktycznych przez pracowników Parku w ramach realizacji przedsięwzięcia grantowego i współpracy z placówkami i organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych.

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zakup zakładek do książek z logo Parku - 1.000 szt.

Dwustronna zakładka papierowa do książek z wyciętym okienkiem ułatwiającym zaczepienie w książce. Papier uszlachetniony folią błysk. Zakładki z motywem przyrodniczym oraz z logo Parku. Wymiary zakładek : nie mniej niż 20 cm x 5,5 cm

Zakup kredek z logo Parku - 1.000 szt.

Kredki ołówkowe szkolne zestaw nie mnie mniej niż 10 i nie więcej 12 kolory , wykonane z drewna, intensywne, żywe barwy, długość kredki: nie mniej niż 15 i nie więcej niż17 cm, średnica kredki: nie mniej niż 7 cm i nie więcej niż 7,5 mm

Zakup breloków z logo Parku - 1.000 szt.

Brelok z logo Parku, kolor przeźroczysty, wymiary nie mniej niż 4 cm i nie więcej niż 4,8 cm x nie miej niż 3 cm i nie więcej niż 3,2 cm x nie mniej niż 0,5 cm i nie więcej niż 0,8 cm, materiał plastik

Zakup worków do kolorowania z logo Parku - 1.000 szt.

Worek do kolorowania z logo Parku, kolor – biały; szerokość: nie mniej niż 30 cm i nie więcej niż 35 cm; wysokość: nie mniej niż 30 cm i nie więcej niż 35 cm; worek ze sznurkiem do kolorowania + nie mniej niż 3 mazaki i nie więcej niż 5 mazaków, Kolor mazaków np.: żółty, pomarańczowy, zielony, czerwony, niebieski, materiał: włóknina

Zakup długopisów z logo Parku - 1.000 szt.

Długopis o wymiarach nie mniej niż 140 mm i nie więcej niż 105mm, grawerowanie GMX, GM, różnorodność kolorów.

Zakup toreb bawełnianych z logo Parku - 1.000 szt.

Torba bawełniana zakładana na ramię o wymiarach nie mniej niż 350 mm i nie więcej niż 380 mm x i nie mniej niż 410 mm i nie więcej niż 420 mm, dł. rączki nie mniej niż 650mm i nie więcej niż 700 mm, różnorodność kolorów, logo Parku

Zakup piłeczek antystresowych z logo Parku - 1.000 szt.

Piłeczka antystresowa – średnica nie mniej niż 5 cm i nie więcej niż 6 cm, logo Parku, Jest to piłka pomagająca trenować sprawność ruchową, na gumce z opaską na rzep do zakładania na nadgarstek, wykonana z twardej gumy.

I. Komisja w składzie

1. Ewelina Pawlata – gł. specjalista ds. ochrony krajobrazu wartości historycznych i kulturowych
2. Beata Pawlak – specjalista ds. edukacji
3. Julita Żabecka – referent ds. ochrony przyrody

II. Postanowienia

1. **Kryteria wyboru oferty:**

Cena brutto - 100% = 100 pkt.

1. Kryterium „Cena brutto" będzie oceniane na podstawie łącznej ceny oferty brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wpisanej przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym. W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 100 punktów. Punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Liczba punktów w kryterium „Cena brutto" zostanie obliczona wg następującego wzoru:
C = C min./Co x 100 pkt.

gdzie: C min. - łączna cena oferty najtańszej
Co - łączna cena oferty ocenianej

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów (P) wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem:
P = C
gdzie:
P - łączna liczba punktów oferty ocenianej,
C - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena brutto",

2. Sposób rozeznania rynku:

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia ofertowego.

3. Informacja na temat upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe opublikowane zostało na stronie internetowej Zamawiającego oraz BIP Zamawiającego.

4. Zestawienie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena zamówienia w zł brutto	Okres gwarancji	Kryterium cena brutto	Ocena końcowa w oparciu o wszystkie kryteria
1	DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	27.160,00	24 m-ce	100%	100 pkt.
2	Top Arts sp. Z o.o. Artur Jezierski ul. Elektronowa 2 lok. 116 03-219 Warszawa	32.103,00	24 m-ce	100%	84,60 pkt.
3	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	42.754,80	24 m-ce	100%	63,53 pkt.
4	Agencja Reklamowa Companiero ul. Grupy AK „Północ 4 lok. U1600-713 Warszawa	31.500,00	24 m-ce	100%	86,22 pkt.

Na podstawie wyników oceny ofert Komisja dokonała wyboru najkorzystniejszej oferty, która wpłynęła z firmy:

DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek
ul. Winogronowa 17
05-831 Rozalin

III. Podpisy członków Komisji

1. Ewelina Pawlata ..... Ewelina Pawlata .....
2. Beata Pawlak ..... Beata Pawlak .....
3. Julita Żabecka ..... Julita Żabecka .....